REGULAMIN KONKURSU „ORION BONUS PLUS"

POJĘCIA I DEFINICJE

W niniejszym regulaminie o ile kontekst nie wymaga jasno inaczej, poniższe słowa i wyrażenia posiadają poniższe znaczenia:

„Regulamin"	oznacza Regulamin Konkursu „ORION BONUS PLUS".
„Konkurs"	oznacza Konkurs „ORION BONUS PLUS" dot. następujących produktów oferowanych przez ORION PHARMA POLAND Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, kierowany do farmaceutów, zorganizowany przez ORION PHARMA POLAND Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, którego zasady określa Regulamin
„Punkty"	oznaczają punkty zdobywane na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, będące podstawą do otrzymania Premii rzeczowych, rejestrowane na indywidualnym Koncie premiowym Uczestnika.
„Konto"	oznacza indywidualne konto Uczestnika, stworzone w bazie danych prowadzonej przez Organizatora.
„Nagrody eliminacyjne"	oznaczają nagrody o charakterze niepieniężnym i nagrody pieniężne wymienione w pkt 4 Regulaminu i przyznawane uczestnikom na zasadach określonych w Regulaminie;
„Nagrody finałowe"	oznaczają nagrody o charakterze niepieniężnym i nagrody pieniężne wymienione w pkt 6 Regulaminu i przyznawane uczestnikom na zasadach określonych w Regulaminie;
„Produkty"	oznaczają suplementy diety, kosmetyki i wyroby medyczne oferowane przez Organizatora objęte Konkursem, wymienione w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
„Organizator"	oznacza Orion Pharma Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Fabryczna 5A,(00-446), wpisaną do rejestru prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000336390, NIP: 1182008886, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 zł. wniesiony w całości działająca za pośrednictwem działająca za pośrednictwem spółki ANUNCIO PHARMA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Hufcowa 10 B lok. 5 94-107 Łódź.
„Uczestnik"	oznacza osobę fizyczną lub osobę prawną będącą właścicielem apteki ogólnodostępnej, która przystąpiła do Konkursu.

„Strona internetowa" oznacza stronę internetową Konkursu dostępną pod adresem www.orionbonusplus.pl

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Przedmiotem niniejszego Regulaminu jest określenie zasad Konkursu.

1.2 Niniejszy Regulamin określa szczegółowe zasady dotyczące udziału w Konkursie.

1.3 Organizatorem Konkursu jest Orion Pharma Poland Sp. z o.o.

1.4 Konkurs trwa od 1 stycznia 2026 roku do 31 grudnia 2027 r. („Okres trwania"). Konkurs może ulec przedłużeniu o czym informacja będzie umieszczona na Stronie internetowej oraz przekazywana przez Przedstawicieli Organizatora.

1.5 Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.6 Konkurs podzielony jest na dwa etapy – etap eliminacyjny i etap finałowy.

2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

2.1 Konkurs skierowany jest do osób zatrudnionych w aptekach ogólnodostępnych w rozumieniu art. 87 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 6 września 2001 roku – Prawo farmaceutyczne, działających na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej uprawnionych do sprzedaży Produktu.

2.2 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych, bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestnika wyklucza możliwość wzięcia przez Uczestnika udziału w Konkursie. Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.

2.3 Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wyrażenie zgody na udział w nim. Uczestnik przystępuje do Konkursu za pośrednictwem potwierdzenia udziału u przedstawiciela Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewłaściwe przyporządkowanie numerów BLOZ i odpowiednich kartotek Produktów, które mają wpływ na poprawność naliczania Punktów.

2.4 Uczestnik, przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na postanowienia Regulaminu.

2.5 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

2.6 Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zgoda wyrażona za pośrednictwem przedstawiciela organizatora poprzez akceptację regulaminu przez farmaceutę. Naliczenie punktów w programie wiąże się z pobieraniem z aptek informacji o sprzedaży produktów (ilość/wartość) w raporcie pliku Excel.

3. ZASADY ETAPU ELIMINACYJNEGO

3.1 Celem Konkursu jest wyłonienie zwycięzców, którzy w najkrótszym czasie zbiorą największą liczbę Punktów.

3.2 Etap eliminacyjny Konkursu podzielony jest na tury, których przedziały czasowe to: 7 dni.

3.3 Uczestnik gromadzi Punkty na indywidualnym Koncie, od momentu przystąpienia do Konkursu od momentu przystąpienia do Konkursu aż do zakończenia ostatniej tury wskazanej w pkt 3.2 Regulaminu.

3.4 Punkty przyznawane są w zamian za sprzedaż każdej sztuki Produktu (przez sztukę należy rozumieć pełne opakowaniu produktu objętego Konkursem), w ten sposób, że za 1 sprzedaną sztukę Uczestnik uzyskuje ilość punktów zgodną z wartością punktową danego Produktu, określoną w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu. Wartość punktowa dla danego Produktu może ulec zmianie w trakcie trwania Konkursu, o czym przed wejściem w życie tej zmiany, informowani będą Uczestnicy za pośrednictwem Strony internetowej. Punkty przyznawane są wyłącznie za sprzedaż Produktów, które zakupione zostaną za pośrednictwem Przedstawiciela Organizatora w Okresie trwania Konkursu. Organizator przewiduje także dodatkowe punkty (w wysokości 10% naliczonych punktów bazowych, wg wzoru: Wartość punktowa = Punkty bazowe wg Załącznika 1 * współczynnik 1,1) za przystąpienie Uczestnika do Konkursu i przesłanie raportu sprzedażowego do dnia 31.08.2019 roku.

3.5 Dokonywana sprzedaż weryfikowana jest poprzez raport sprzedażowy z systemu aptecznego przekazywany co tydzień, przez Uczestnika Przedstawicielowi Organizatora osobiście w formie wydruku lub pliku Excel. Zakres danych, które zawierać musi raport sprzedażowy określa Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu. Uczestnik oświadcza, że w ramach raportu nie umieści żadnych danych sensytywnych, w tym w szczególności stanowiących tajemnicę apteki ogólnodostępnej lub właściciela/podmiotu posiadającego pozwolenie na prowadzenie apteki ogólnodostępnej oraz jakichkolwiek danych osobowych innych niż Uczestnika oraz cen odsprzedaży produktów objętych Konkursem. W przypadku uzasadnionych wątpliwości Organizatora, co do rzetelności raportu sprzedażowego, Organizator będzie uprawniony do uzależnienia przyznania Punktów od przedstawienia przez Uczestnika dodatkowego dowodu dokonanej sprzedaży (np. dokumentów księgowych, raportu sprzedażowego z systemu aptecznego lub oświadczenia kierownika apteki). W przypadku negatywnej weryfikacji przedstawionego raportu sprzedażowego, Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu z pominięciem jego prawa do jakichkolwiek Premii rzeczowych.

3.6 Maksymalna liczba sprzedanych i zaraportowanych Produktów przez Uczestnika, nie może przekroczyć liczby zamówionych przez tę aptekę Produktów w Okresie od 1 czerwca 2019 do końca czasu trwania Konkursu. W przypadku gdy liczba Produktów zaraportowanych zgodnie z punktem 3.4 przekroczy liczbę Produktów

zamówionych przez Aptekę w Okresie trwania Konkursu za pośrednictwem Przedstawiciela Organizatora, zgodnie z punktem 3.5, Organizator ograniczy liczbę przyznanych Punktów do limitu wynikającego z ilości zamówionych Produktów w danym momencie trwania Konkursu.

3.7 Każdy Uczestnik może sprawdzić stan swojego Konta po wysłaniu e-maila na adres orionbonusplus@sowhat.pl z nagłówkiem „SALDO PUNKTÓW W PROGRAMIE", lub poprzez wysłanie SMS-a o treści „SALDO" na numer: 515 771 424. Wartość salda punktowego zostanie przesłana pod warunkiem iż adres mailowy lub nr telefonu z którego było wysłane zapytanie był podany wcześniej w raportach apteki zgodnie z wytycznymi Załącznika nr 3.

3.8 Zwycięzcami tury jest 49% najlepszych Uczestników, tj. osób posiadających największą ilość Punktów, ale nie mniej niż 50 Punktów. W przypadku gdy w ramach danej tury, z powodu remisu liczby Punktów niemożliwe będzie określenie granicy 49% najlepszych Uczestników, o wygranej w tej turze decydowała będzie kolejność czasowa rejestracji dowodu sprzedaży.

3.9 Rankingi Uczestników w danej turze tworzone są według stanu zebranych Punktów na godzinę 23:59 ostatniego dnia danej tury.

3.10 Za zwycięstwo w danej turze Punkty Uczestników wymieniane są na Nagrody eliminacyjne za pośrednictwem raportów Excel. zgodnie z ilością Punktów określoną w punkcie 4.1 Regulaminu. Nagrody eliminacyjnej nie można zwrócić, ani wymienić na inną. Punkty, za które Uczestnik otrzymał Nagrody eliminacyjne (zwyciężając w turze) są usuwane. Uczestnik może rywalizować (i zbierać Punkty) w kolejnych turach.

3.11 Warunkiem otrzymania Nagrody Eliminacyjnej przez Uczestnika, jest wskazanie przedstawicielowi Organizatora rodzaju wybranej przez siebie Nagrody Eliminacyjnej.

3.12 Informacja o wygranej zostanie przekazana Uczestnikowi za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres, który Uczestnik wskazał w raporcie sprzedaży, lub za pośrednictwem przedstawiciela Organizatora.

3.13 Punkty Uczestników, którzy w danej turze nie otrzymali Nagrody eliminacyjnej przechodzą na kolejną turę.

4. NAGRODY ELIMINACYJNE W ETAPIE ELIMINACJNYM KONKURSU

4.1 Organizator w ramach etapu eliminacyjnego Konkursu przyzna następujące kategorie Nagród eliminacyjnych dla zwycięzców poszczególnych tur Konkursu:

4.1.1 Za każde 50 Punktów Uczestnikowi (który znalazł się w gronie zwycięzców Konkursu) przyznawana jest 1 Nagroda eliminacyjna. Pula Nagród eliminacyjnych określonych w Tabeli nr 1 (nagrody niepieniężne), które zostaną przyznane Uczestnikom zwyciężającym w danej turze wynosi w ramach każdej

tury 1000 voucherów na zakupy w sieci sklepów. O przyznaniu Nagrody eliminacyjnej w przypadku wyczerpania puli nagród decyduje kolejność czasowa przekazywania raportów sprzedaży przez Uczestnika do przedstawiciela Organizatora.

Tabela nr 1:

Nagrody eliminacyjne	**Wartość**
voucher na zakupy w sieci sklepów Rossmann	60 PLN
voucher na zakupy w sieci sklepów Biedronka	60 PLN
voucher na zakupy w sieci sklepów Douglas	60 PLN
voucher na zakupy w serwisie eBilet.pl	60 PLN

4.2 Każdy Uczestnik otrzymujący Nagrodę eliminacyjną wymienioną w Tabeli nr 1 zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT, nagrody wygrane w konkursie Orion Pharma są zwolnione z opodatkowania, jeśli:

- wygrana w konkursie jest ogłaszana przez środki masowego przekazu (prasa, radio, telewizja, strona www),
- konkurs z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu,
- nagroda związane są ze sprzedażą premiową towarów lub usług.

Zwolnienie obowiązuje wyłącznie dla nagród, których jednorazowa wartość nie przekracza kwoty 2 000 zł. Każda nagroda wygrana w konkursie Orion Pharma wynosząca 2 000 zł lub mniej, nie generuje obowiązku odprowadzenia od niej podatku dochodowego od osób fizycznych.

4.3 Płatnikiem podatku, o którym mowa w punkcie 4.2 Regulaminu jest Organizator.

4.4 Nie ma limitu liczby Nagród eliminacyjnych przypadających na jednego Uczestnika, przy czym warunkiem przyznania Nagród eliminacyjnych jest zwyciężenie w rywalizacji w turach.

4.5 Nagrody eliminacyjne będą przekazywane przez Organizatora Uczestnikom za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany przez Uczestnika lub przez przedstawiciela Organizatora w terminie 21 dni od chwili przyznania Nagrody eliminacyjnej.

4.6 Organizator zastrzega sobie prawo zmian polegających na usuwaniu dotychczasowych i wprowadzaniu nowych rodzajów Nagród eliminacyjnych określonych w Tabeli nr 1 poprzez dokonanie stosownych modyfikacji w Tabeli nr 1 dostępnej na Stronie internetowej.

4.7 Uczestnikowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny w zamian za Nagrodę eliminacyjną.

5. ZASADY ETAPU FINAŁOWEGO KONKURSU

5.1 Stu najlepszych Uczestników, którzy na etapie eliminacyjnym Konkursu zdobyli we wszystkich turach wskazanych w pkt 3.2 Regulaminu w sumie najwięcej Punktów, zostanie zakwalifikowanych do etapu finałowego Konkursu.

5.2 Uczestnicy, którzy zostaną zakwalifikowani do etapu finałowego Konkursu otrzymają w terminie 14 dni od zakończenia etapu eliminacyjnego Konkursu, za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany przez Uczestnika, link do strony internetowej na której będą mogli rozwiązać test wiedzy na temat Produktów.

5.3 Test wiedzy na temat Produktów będzie się składał z 15 pytań zamkniętych z opcją jednokrotnego wyboru jednej z 3 odpowiedzi. Test będzie dostępny pod linkiem przesłanym zgodnie z pkt 5.2 Regulaminu przez 7 dni.

5.4 Zwycięzcami etapu finałowego Konkursu jest 5 Uczestników, którzy w teście wiedzy zdobędą najlepsze wyniki pod względem liczby poprawnych odpowiedzi. W przypadku, gdy w ramach etapu finałowego Konkursu, z powodu remisu liczby poprawnych odpowiedzi niemożliwe będzie wskazanie Uczestników z 5 najlepszymi wynikami pod względem liczby poprawnych odpowiedzi, o wygranej w tym etapie decydował będzie jak najkrótszy czas rozwiązania testu.

6. NAGRODY W ETAPIE FINAŁOWYM KONKURSU

6.1 Organizator w ramach etapu finałowego Konkursu przyzna następujące kategorie Nagród finałowych.

Tabela nr 2

Miejsce w rankingu Uczestników etapu finałowego Konkursu	**Nagrody**	**Wartość**
1 miejsce	voucher Rossmann	300 PLN
2 miejsce	voucher Rossmann	250 PLN
3 miejsce	voucher Rossmann	200 PLN
4 miejsce	voucher Rossmann	150 PLN
5 miejsce	voucher Rossmann	100 PLN

6.2 Każdy Uczestnik otrzymujący Nagrodę finałową wymienioną w Tabeli nr 2 zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT, nagrody wygrane w konkursie Orion Pharma są zwolnione z opodatkowania, jeśli:

- wygrana w konkursie jest ogłaszana przez środki masowego przekazu (prasa, radio, telewizja, strona www),

- konkurs z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu,
- nagroda związane są ze sprzedażą premiową towarów lub usług.

Zwolnienie obowiązuje wyłącznie dla nagród, których jednorazowa wartość nie przekracza kwoty 2 000 zł. Każda nagroda wygrana w konkursie Orion Pharma wynosząca 2 000 zł lub mniej, nie generuje obowiązku odprowadzenia od niej podatku dochodowego od osób fizycznych.

6.3 Płatnikiem podatku, o którym mowa w punkcie 6.2 Regulaminu jest Organizator.

6.4 Każdy Uczestnik może otrzymać jedną Nagrodę finałową.

6.5 Nagrody finałowe będą przekazywane przez Organizatora Uczestnikom za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany przez Uczestnika lub przez przedstawiciela Organizatora w terminie 21 dni od chwili przyznania Nagrody finałowej. Po tym czasie, Uczestnicy stracą uprawnienie do odbioru Nagród finałowych.

6.6 Organizator zastrzega sobie prawo zmian polegających na usuwaniu dotychczasowych i wprowadzaniu nowych rodzajów Nagród finałowych określonych w Tabeli nr 2 poprzez dokonanie stosownych modyfikacji w Tabeli nr 2 dostępnej na Stronie internetowej.

6.7 Uczestnikowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny w zamian za Nagrodę finałową.

7. REZYGNACJA

7.1 Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w Konkursie. W tym celu powinien skontaktować się z Organizatorem. Po dokonaniu rezygnacji ewentualne Punkty Uczestnika są umarzane, zaś Uczestnik traci status Uczestnika. Nie oznacza to utraty praw do zamówionych już Premii rzeczowych.

8. REKLAMACJE

8.1 Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane Organizatorowi za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy: orionbonusplus@sowhat.pl. W tytule e-maila należy wpisać: „Reklamacja do konkursu Orion Bonus Plus".

8.2 Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.

8.3 Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, adres korespondencyjny, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

8.4 Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni, licząc od dnia następującego po dniu, w którym prawidłowe zgłoszenie reklamacji dotarło na skrzynkę mailową Organizatora.

8.5 Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora dotyczącej reklamacji. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

8.6 Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej może nastąpić wyłącznie po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej przewidzianej w Regulaminie.

9. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

9.1 Akceptując Regulamin Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych podanych w momencie rejestracji dla potrzeb niezbędnych do udziału w Konkursie.

9.2 Administratorem danych osobowych Uczestników jest Orion Pharma Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Fabryczna 5A (00-446). Dane kontaktowe do Inspektora Ochrony Danych: gdpr@orionpharma.info.pl

9.3 Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu na podstawie art. 13 ust. 1 lit. a) ogólnego Rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku.

9.4 Odbiorcą danych osobowych Uczestników będzie Orion Pharma Poland Sp. z o.o.

9.5 Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Okres trwania oraz po wyłonieniu zwycięzców przez okres potrzebny do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

9.6 Dane laureatów Konkursu przechowywane są przez okres 6 lat od zakończenia Okresu trwania ze względów księgowych oraz czasu wynikającego z ochrony przed roszczeniami.

9.7 Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;

9.8 Każdy Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy ogólnego Rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku.

9.9 Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1 W przypadku zmiany przepisów powszechnie obowiązujących, w związku z którą prowadzenie Konkursu stanie się sprzeczne z prawem, Organizator zakończy Konkurs niezwłocznie i przed upływem Okresu trwania. W takim przypadku

Organizator przekaże Uczestnikom Nagrody eliminacyjne, do których prawo nabyli przed zakończeniem Konkursu z przyczyn określonych w zd. 1.

10.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu. Zmiany te nie mogą naruszać uprawnień nabytych przez Uczestników. O wszelkich zmianach warunków i zasad Konkursu określonych w Regulaminie Uczestnicy będą informowani na Stronie internetowej oraz za pośrednictwem adresu mailowego wskazanego na 14 dni przed wejściem zmiany w życie. Informacja o zmianie treści Regulaminu zostanie umieszczona na Stronie internetowej wraz z zestawieniem zmian i będzie na niej utrzymana przez okres 14 dni od dnia umieszczenia. Zmiany te nie mogą naruszać uprawnień nabytych przez Uczestników.

10.3 Niniejszy Regulamin dostępny jest za pośrednictwem Strony internetowej oraz Przedstawiciela Organizatora.

ZAŁĄCZNIK 1

Wykaz Produktów będących przedmiotem Konkursu „ORION BONUS PLUS" wraz z ich wartością punktową

Produkt	BLOZ	Ilość punktów za jedno opak.
Remo-Wax krople 10ml	9072972	2,0
Remo-Wax spray 10ml	9093083	3,0
Bevita krem 20g	7057475	2,0
Bevita krem 75g	7057476	4,0
Florion Duo Probiotyk+Elektrolity 10 sasz	3289061	2,0
Oriovit-D 100mcg x 100 tabl	3211261	3,0
Oriovit-D 25mcg x 100 tabl	3211282	3,0
Oriovit-D 50mcg x 100 tabl	3211321	3,0
Oriovit Neuro Complex 30 tabl do ssania	3511961	2,0
Oriovit Osteo Premium 30 tabl	3512061	2,0
Prosen Duo 30 tabl	3386361	2,0
Nasorin Aqua 50ml	9051389	2,0

Załącznik 2

Protokół odbioru nagrody eliminacyjnej/finałowej*

Potwierdzam otrzymanie od Orion Pharma Poland Sp. z o.o. eliminacyjnej/finałowej* zgodnie z Regulaminem Konkursu „ORION BONUS PLUS" oraz poniższym wykazem.

*niepotrzebne skreślić

Wykaz przekazanych nagród

LP	Rodzaj nagrody	Ilość	Wartość punktowa

Data: _____

Podpis osoby upoważnionej do odbioru nagrody: _____

Podpis osoby upoważnionej do przekazania nagrody: _____

Załącznik 3

Dane, które zawierać powinien raport sprzedażowy:

1. Dane Uczestnika oraz apteki, w której dokonana zostaje sprzedaż, w tym ID apteki z programu FarmaProm (lub innego wskazanego przez Organizatora).
2. Numer telefonu komórkowego apteki – zadeklarowany do komunikacji z Organizatorem (w tym do weryfikacji SMS-owej stanu konta Uczestnika). Tylko na wcześniej podany/zadeklarowany nr tel. komórkowego Organizator może przesłać odpowiedź na zapytanie o saldo punktowe Uczestnika.
3. Adres e-mail apteki – zadeklarowany do komunikacji z Organizatorem (w tym do weryfikacji stanu konta Uczestnika). Tylko na wcześniej podany/zadeklarowany adres e-mail apteki Organizator może przesłać odpowiedź na zapytanie o saldo punktowe Uczestnika.
4. Zakres dat wygenerowania raportu przy czym data „od" nie może być datą wcześniejsza niż data przystąpienia Uczestnika do Konkursu. Daty kolejnych raportów nie mogą się pokrywać.
5. Nazwa produktu z listy Produktów premiowanych w Konkursie.
6. Ilość sprzedanych opakowań w danym okresie.